

# アドセンスアフィリエイト 完全必勝ワンポイントパック

## キーワード編

### 【重要】

あなたは、このレポートの無料配布権を持っています。このレポートは友達や知り合いなどに自由に配布していただいてもかまいません。あなたの商品のボーナスや、アフィリエイト特典、見込み客のEメールを集めるためのオファー、何んでも使っていただいても結構です。

ただしレポートの内容は編集しないでください。

※)この無料レポートの著作権は(有)アクトサーブにあります。さらに未承諾広告において、ばら撒く行為も禁止しています。

[あなたのアフィリエイト収益を加速させる脅威のASP](#)

こんにちは！

「アドセンスアフィリエイト完全必勝ワンポイントパック キーワード編」をダウンロードしていただきありがとうございます。

このレポートは、アドセンスを始めてばかりの初心者の方に、もっと効率よくアドセンス収入をUPしていただくためのものです。

アドセンスの収入をUPさせるポイントはいくつもありますが、今回はキーワードに的を絞ってレポートしています。是非、ご活用ください！

## 目次

1. キーワードについて
2. 稼げるキーワードを選定する方法
3. ツールを使って効率的にキーワードを探す！
4. キーワードをうまく活用していますか？
5. 複合キーワードについて
6. キーワードの倉庫

## キーワードについて

アドセンスで稼ぐ為にもっとも重要なキーワードについてお話したいと思います。  
皆さんはキーワードを探す時はどんな事を意識してキーワードを探していますか？  
なかなか美味しいキーワードを見つけるのは大変ですよ。

見つけたと思ったら、ライバルサイトがすごく多かったり……  
そんな事ないですか？

最初の頃はどんなキーワードを選んでよいか分からないものです。  
自分も最初の頃は、色々とキーワードを選んでサイトを作成しても  
全然収益に結びつきませんでした。

ある時、複合キーワードを意識してサイトを作成するようになってから  
アクセスも増えて、収入も上がるようになりました。

それでは、どんな複合キーワードを意識してキーワードを選べばよいのか？

例えば……

液晶 テレビ 画質

グッチ 財布 お店

とか複合キーワードを色々と使います。

また、アクセスが集まってくると、訪問者が実際にどのような  
キーワードで検索して訪問してるのかが分かるようになります。

そうすると、実際に使われているキーワードを利用して  
つかってサイトを作成したりします。

もし、キーワードに悩んでいるのであれば  
関連キーワードを意識して探してみてください。

関連キーワードを探すのに便利なサイトはこちらとなります。

<http://www.sem-analytics.com/lab/unitsearch.php>

**【アドセンス成功格言】**

失敗からは必ず新たな発見がある。最近、失敗するのが楽しみになってきました。

by 田中耕一

## 稼げるキーワードを選定する方法

「稼げるキーワードを選定する方法」について説明していきたいと思います。

皆さんもご存知の通り、アドセンスで収益を沢山得るには  
クリック単価の高いキーワードを見つけてサイトを作成する必要があります。

単価の高いキーワード、基本的にいっぱい広告を出している  
ところの関連するキーワードです。

テレビのCMや電車の広告、雑誌なんかに記載されている広告に関する  
キーワードを一度、グーグルの検索エンジンに入力してみましょう。

そうすると、右側にスポンサーリンクという項目がありますが  
そこにいっぱい広告が出ていたら、そのキーワードはクリック単価が高いと推測する事が出来ます。

次に実際にそのキーワードが本当に稼げるのか？

いくらクリック単価が高くても、稼げないキーワードも存在します。

なぜかというと…

例えば「キャッシング」というとキーワードはとてもクリック単価が高いですが、ライバルサイトが多くて、このキーワードでサイトを作成しても、間違いなく自分のサイトに訪問してくれる人はいないでしょう。

そこで、ライバルが少ないキーワードで勝負する方が効率的に稼げるサイトを作成する事が可能になります。

まず初めに、自分が選んだキーワードで検索した時にどんなライバルサイトがいるのか？被リンク数をみたり、ページランクを見たり、他のサイトを分析します。

ある程度、ライバルサイトが少ないキーワードを見つけたら実際にそのキーワードでサイトを作成します。

サイトを作成する際には、5記事ぐらいの簡単なブログで大丈夫です。

1記事の目安は、500文字を目安に書きましょう。記事の量があまりにも少ないとコンテンツ不足として、グーグルから警告がくる場合があります。

サイトの作成が終わったら、検索エンジンに登録して作成したサイトの様子を見ます。

検索エンジンにインデックスされれば、検索エンジンからのアクセスが出るようになります。

そのサイトからアドセンスで1ドル前後の収益が発生したら記事を量産してコンテンツを増やしていきます。

ここがポイントで…

サイトを作成しても、実際に収益が発生しないサイトも出てきます。

この場合は、すぐにキーワードを他に変えて下さい。

まとめ

- 1、キーワードを選ぶ
- 2、サイトを作成、稼げるキーワードかをテストする。
- 3、収益が1ドル前後になるようであれば、記事を量産してコンテンツを増やす

このテストするという事が非常に大事です。100%の確立で稼げるキーワードを探すというのは絶対に無理なので、必ずテストする事が大事です。

**【アドセンス成功格言】**

私達は金を稼ぐために頭脳をもち、金を使うために心情を持っている。

by ジョージ・ファーカー

## ツールを使って効率的にキーワードを探す！

キーワードを探すのに便利なツールをご紹介します。

最初はどんなキーワードが良いのか全然分かりませんよね。

以前、キーワードを探すのによく利用されていた「キーワードアドバイスツール」というのがありましたが、今は利用停止になっています。

そんな「キーワードアドバイスツール」に匹敵にする程、使いやすいツールがあるので是非、キーワードを探す時には一度使ってみてください。

フェレットプラス

<http://ferret-plus.com/>

勿論、無料で使えるので安心して下さいね^^

このツールでは、月間検索回数が数値で表示してくれて

さらに同義語・関連ワード・キーワードの解説(wiki)、グーグル・ヤフーのサイト件数や KEI 値、アドワーズとヤフーのスポンサードサーチなども検索結果として表示されます。



アドセンスで稼ぐには、やはり一番キーワードが大事ですが、キーワード選びだけに時間を取られてサイトを作成していない人もいないのでしょうか？

キーワードも大事ですが、実際にサイトを作成しなければ収入は発生しません。

1日1サイト作成を目指して頑張ってください！

**【アドセンス成功格言】**

人々は、夢を叶える方法を教えて欲しい、と言ってくる。

それは努力することで見つかるものだ。

byウォルト・ディズニー

## キーワードをうまく活用していますか？

実際にキーワードを選んだ跡は、ブログやサイトにそのキーワードを使用しなければいけません。

特に、「タイトル」には、とても重要です。このタイトルにキーワードが入っていないと致命的です。

例えば、「足やせ」というキーワードを狙ったとしたら

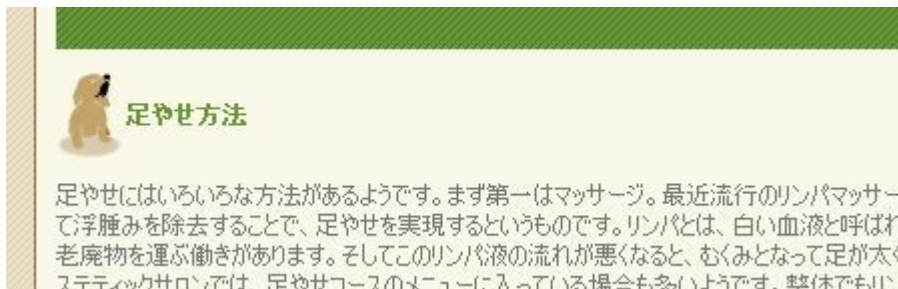


タイトルに一番最初に「足やせ」というキーワードを入れましょう。

そしてサブタイトルでも、「足やせ」というキーワードを入れていきます。

検索エンジンは、タイトルの一番左に書いてあるキーワードを最初に見るので必ず狙っているキーワードはタイトルに左部分に組み込むようにして下さい。

個別記事のタイトルに関しても同じ事が言えます。



また、記事の一番初めの書き出す部分に関しても狙っているキーワードを書くようにしましょう。

タイトルや記事にしっかりキーワードを入れる事によってSEOの効果が期待できます。

実際にしっかりキーワードを入れていると検索エンジンから、訪問者が来る割合が増えますので是非やってみてください。

キーワードをタイトルや記事に埋め込んでいく中で、キーワードの出現率を調べる必要があります。あまりにもキーワードを使いすぎると、スパムとして認識される可能性がありますので注意して下さい。

## キーワード出現頻度解析



一般的に、キーワードの出現率は、ページ内にキーワードが4%~10%あれば良いとされています。

自分が狙っているキーワードのライバルサイトなども、キーワードの出現率がどれくらいあるのか？  
そういった事も調べる事が大事です。

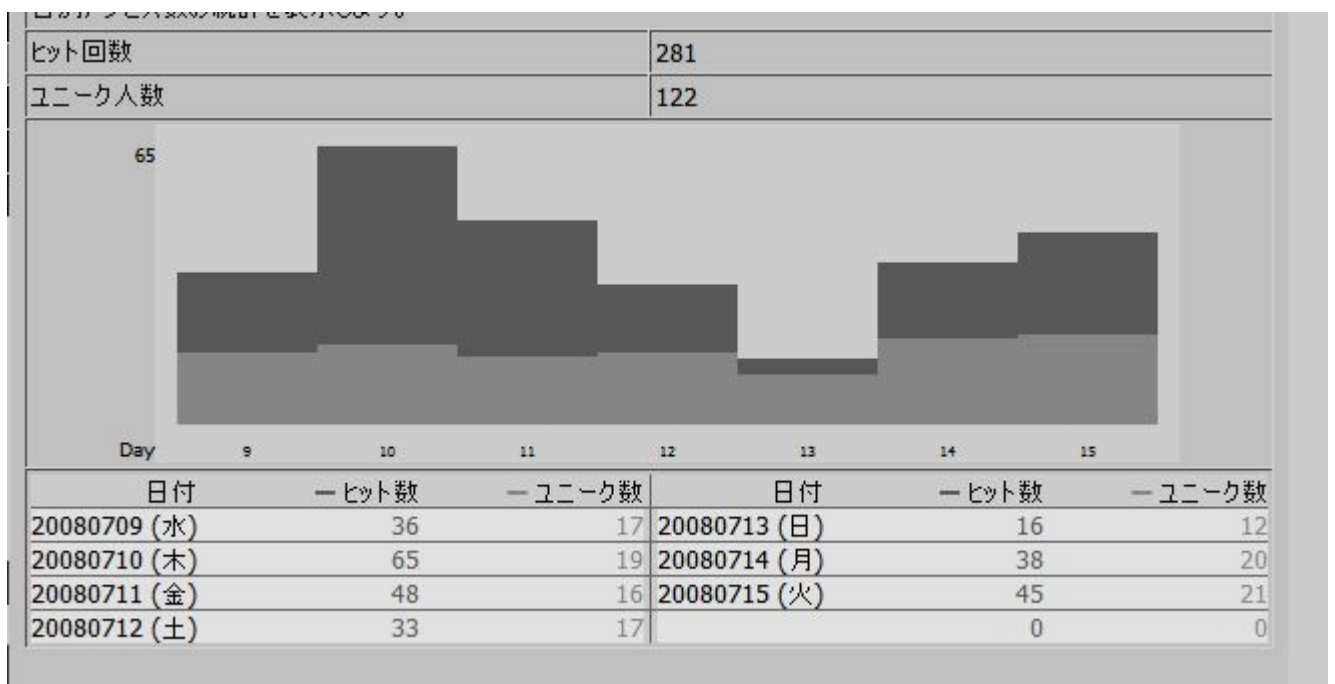
**【アドセンス成功格言】**

努力する人は希望を語り、怠ける人は不満を語る

by 井上靖(作家、詩人)

## 複合キーワードについて

複合キーワードを使ったサイトを作成してまとめサイトにリンクしていく方法をやっていけば、アクセスを集めることができます。



このサイトは、1年半以上何も更新していないほったらかしのサイトですが、毎日平均的にアクセスがあります。

しっかり複合キーワードを散りばめたサテライトサイトを作成して、メインのサイトにリンクを張ってサイトを構築すれば、このようにほったらかしでアクセスを平均的にアクセスを集めることができます。

このサイトは、少ないアクセスですが、アドセンスのクリック単価が高いので、月に4000円以上を稼いでくれています。しかも…1サイトで何もせずにほったらかしで1年以上も毎月、4000円以上…

単体のキーワードではどうしても、上位表示させるにはとても厳しいですが  
しっかりとした複合キーワードを使用すれば……

検索エンジンでも上位表示を狙うことができます。

こちらのサイトで複合キーワードを探すことができます。

<http://www.sem-analytics.com/lab/unitsearch.php>

また、グーグルが提供しているキーワードツールもかなり便利なので使ってみて下さい。

<https://adwords.google.co.jp/select/KeywordToolExternal>

The screenshot shows a table with columns for 'Keyword', 'Matching Advertiser', 'Approximate Search Volume: July', and 'Approximate Average Search Volume'. A red box highlights the 'Matching Advertiser' column for the keyword 'ダイエット' (Diet). A red callout box with Japanese text points to this area.

キーワード	競合する広告主	おおよその検索ボリューム: 7月	おおよその平均検索ボリューム	キーワード マッチ: 部分一致
その他のキーワード - 関連性で並べ替え				
ダイエット	<input checked="" type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ダイエットマシン	<input type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ダイエット diet	<input type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ダイエットサプリメント	<input checked="" type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ダイエット通販	<input checked="" type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
健康器具	<input checked="" type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
エクササイズ器具	<input checked="" type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ダンベル 通販	<input type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ダイエットマシン	<input type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ダイエットドリンク	<input checked="" type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ヨガマット	<input checked="" type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ルーム ランナー	<input type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
激安ダイエット	<input type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
足器具	<input type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ウエスト器具	<input type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ウォーキング器具	<input type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ダイエットサプリ	<input checked="" type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加
ロデオ ボーイ	<input checked="" type="checkbox"/>	不十分なデータ	不十分なデータ	追加

このグラフが多い程、  
このキーワードで広告を  
出している人が多いという意味です

自分が狙っているキーワードには、どんな複合キーワードがあるのかを調べる癖をつける事がすごく大事です。

【アドセンス成功格言】

何でも思い切ってやってみる事ですよ。どっちに転んだって人間、野辺の石ころ同様、骨となって一生を終わるのだから

by 坂本竜馬

## キーワードの倉庫

あなたは普段、キーワードをどのように探していますか？

一番早いのが、ヤフーニュースなんかに記載されている  
キーワードですよ。

特に大きな事件や芸能ニュースなんかは  
アクセスが集まりやすいです。

また、キーワード単体で探すのであれば「goo ランキング」なんかが使いやすいですよ。

<http://ranking.goo.ne.jp/keyword/>

キーワードを探して実際にブログにそのキーワードを使っている  
人がどれだけいるのか？

そんな事を調べるには、「Technorati」というサイトがよいです。

<http://www.technorati.jp/topics/aso-taro.html>

やはり、最近では、総理大臣になった麻生太郎さんの事が記載されているブログが  
沢山ある事が分かりますね。

他にも色々なキーワードがブログで使われている事が分かりますのでライバルサイトなんかも発見しやすいです。

ブログ内で人気のキーワードを調べるには、「[kizasi.jp](http://kizasi.jp)」というサイトが便利です。

<http://kizasi.jp/>

このサイトでは、ブログで使われているキーワードで人気のキーワードをピックアップしています。

ここからも、今が旬のキーワードを調べる事が可能ですね^^

**【アドセンス成功格言】**

幸運を作るというのは、つまり、条件を自ら作ることである

by アレックス・ロビラ (『Good Luck』の著者)



このレポートを最後まで読んで頂きありがとうございました。  
少しでもお役に立てた情報はありましたでしょうか？

さらに詳しいアドセンスに関する情報を知りたい方は下記のブログにアクセスしてください。  
今なら、アドセンスセミナー映像を20分プレゼント中です！

「1キーワード、1ブログだけで月に15000円稼いだ方法とは？」

### [アドセンスブログ](#)

アフィリエイト全般の情報はこちらのブログにアクセスしてみてください。

### [アフィリエイトブログ](#)

メール情報を受け取りたい方は[こちらから](#)

最後に…

アドセンスで稼ぐには、必ずサイトを作成する作業をしなければいけません。  
地味な作業ですが、やればやった分だけあなたの収入に結びつきますので  
継続してやり続けることが大事です。

あなたの夢は実現します

# 「Your Dreams come true」



※レポートについて

あなたは、このレポートの無料配布権を持っています。このレポートは友達や知り合いなどに自由に配布していただいてもかまいません。あなたの商品のボーナスや、アフィリエイト特典、見込み客のEメールを集めるためのオファー、何んでも使っていただいて結構です。ただしレポートの内容は編集しないでください。

※この無料レポートの著作権は(有)アクロサーブにあります。さらに未承諾広告において、ばら撒く行為も禁止しています。